

# Omgang met lokale media

pop  
aan  
zee  
werkplaats

Joris van Moort  
VPRO 3voor12 Zeeland



**WO 10 JUNI**

**PRESSKIT MAKEN  
LIVE ON ZOOM**

**20.00 UUR**

# Omgang met lokale media

Joris van Moort  
VPRO 3voor12 Zeeland

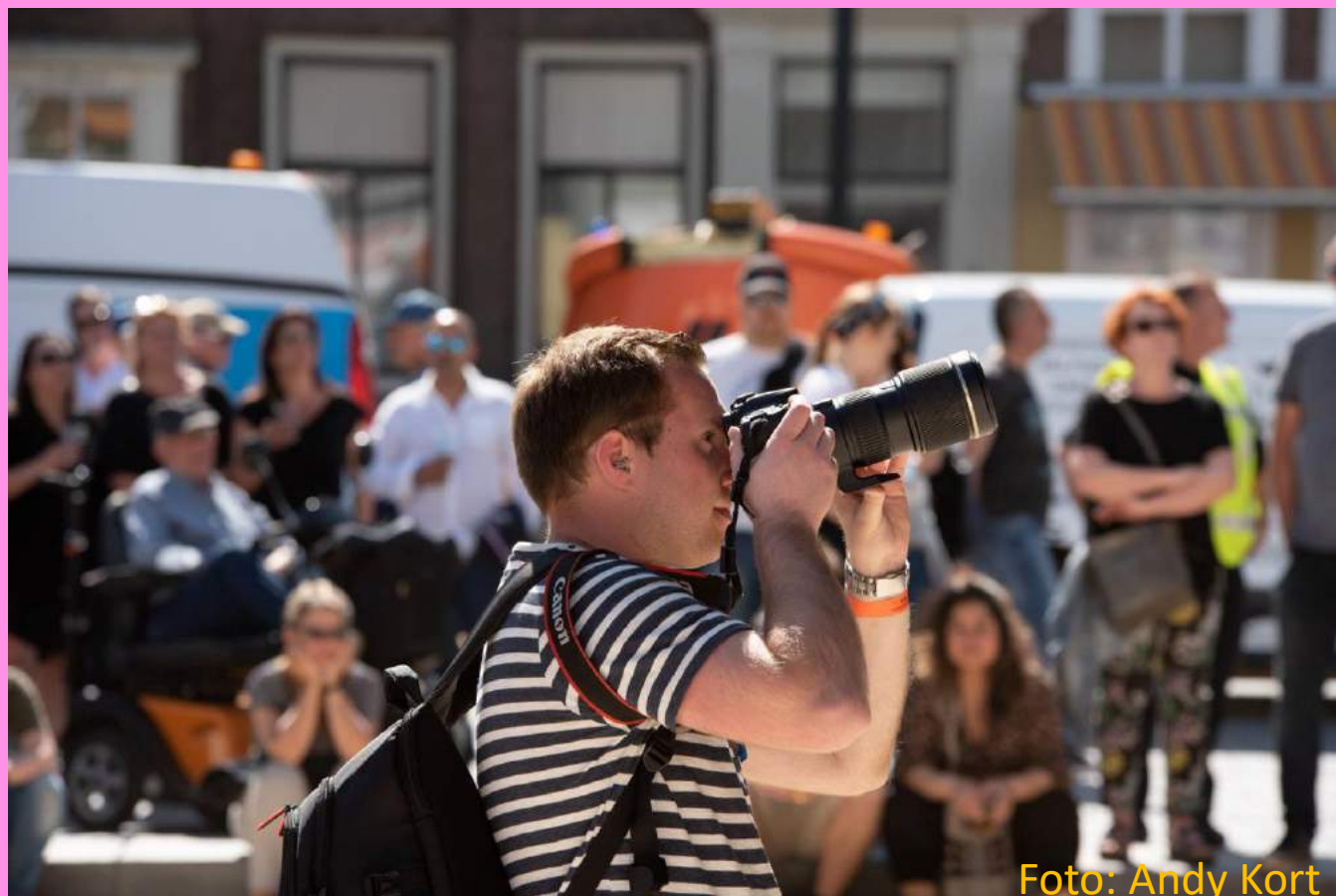


Foto: Andy Kort

# Wat gaan we doen?

- Wat is 3voor12 Zeeland?
- Een perskit. Wat zit erin?
- Een persbericht. Hoe maak je die?
- Hoe benader je de lokale media?
- Do's en don'ts.
- Vragen?
- Links



# Wat is 3voor12 Zeeland?

- Website, social media.
- Regio: Zeeland, Bergen op Zoom, Goeree Overflakkee
- Wat: Concert/festivalverslagen, cd/ep/lp recensies, interviews, achtergrondverhalen, nieuwsberichten
- Vrijwillig.



Media is lui.



# Een perskit. Wat zit erin?

- Biografie (zie workshop Sonja)
- Foto's in hoge kwaliteit (verticaal en horizontaal) en recent.
- Persbericht
- Videoclips
- Media-links of bestanden (denk aan albumlink, mp3 of ander materiaal wat je met 'ons' wilt delen.
- Links naar Social media accounts / website.
- Ook mogelijk; Electronic Press Kit



# Een persbericht maken

- 5 w's. Wie wat waar wanneer waarom  
1 h is ook mogelijk (hoe)
- Schrijf oprolbaar en vanuit 3<sup>e</sup> persoon.

De band XYZ brengt volgende week hun debuutsingle 'Alfabet' uit in eigen beheer.



# Een persbericht maken (voorbeeld 1)

- Bio  
XYZ maakt hiphop met diepgang. Verwacht gelaagde teksten ondersteund door harde metal gitaren en smaakvolle producties. Denk aan Madness meets Linkin Park.  
XYZ was support act voor Rood Wit en Lekker Laag en is verkozen tot Brabantse Belofte. Hij speelde op plekken als Concert at home, Altersonic Zuiderslag en Poppodium 010.
- Persbericht  
XYZ geeft met zijn nieuwe single 'Ochtendmars' een kijkje in zijn hoofd op dagen met een kater. Donkere melodieën, hakkende gitaarpartijen en trage flows.  
Over sterfelijkheid. De angst daarvoor. Zinloosheid, depressie.  
Maar ook over er alsnog iets van willen maken. Sterker zijn dan dat.  
Het leven is *méér* dan een ochtendmars.  
De track is geproduceerd door Flower Power met gitaarpartijen van Jan Janse. De cover art is gemaakt door James White.  
'Ochtendmars' verschijnt 15 april op alle streamingsdiensten. De clip komt een week later op Youtube (22 april).
- Bijlages; albumcover, soundcloud-link, berichtje met vraag vanuit act XYZ





# Een persbericht maken (voorbeeld 2)

## **Hét barbecue-anthem van 2020 is hier**

Hebben we een beetje zin in het barbecueseizoen? Brave Burger en Bennie Beenham wel! Zij presenteren namelijk hét barbecue-anthem van 2020; Stukje Vlees Op De BBQ. Hij is nu overal te beluisteren.

Check Stukje Vlees Op de BBQ hier: <https://youtu.be/ja6okH5P7hE>

Bij de nieuwe feestensatie Bennie Beenham krijg je de beste feesthits voor je kiezen, samen met een dolle mix van gastmuzikanten, spelletjes, dansjes, playback acts en nog veel meer gekkigheid. Het muzikale repertoire van Bennie Beenham gaat van Nederlandstalige knallers, vergeten hitjes uit het verleden en de beste tunes uit het heden. Samen met Brave Burger is er na het succes van Hé! Doe Mij Dat Corona Bier 'es nu de nieuwe single Stukje Vlees Op De BBQ.

Download info & peskit: <http://bit.ly/benniebeenhampers>



# Een persbericht maken (verschillen)

- 2 persberichten. Maar welk is nou beter?
- Creativiteit
- Heldere teksten. Kort en bondig, maar wel volledig.
- Verwerk een persoonlijk berichtje erin. Onpersoonlijke persberichten belanden in de prullenbak. 3 a 4 per dag
- Let op spellingsfouten.
- Contactgegevens onderaan
- Datum en tijdstip voor versturen persbericht
- Minstens 14 dagen vooraf ivm drukwerk.



# Hoe benader je de lokale media?

- Benader ze het liefst per mail, [info@3voor12zeeland.nl](mailto:info@3voor12zeeland.nl)
- Omroep Zeeland en PZC hebben online invulformulieren.
- Kom je uit Zeeland? Vermeld dat dan! Deels uit Groningen? Benader hun lokaal-redactie ook!
- Geen relevantie met andere provincies? Benader die dan niet.
- Gebruik je social media kanalen.
- Heb geduld, blijf niet zeuren en ga niet stalken.
- Nodig ze uit voor een optreden wat er toe doet.  
(Bijvoorbeeld in een poppodium met goed geluid).
- Benader alleen media als je wat nieuws te melden hebt, bijvoorbeeld een nieuwe song.



## Do's en don'ts.

- Wees duidelijk. Schrijf kort en bondig.
- Ga er niet vanuit dat media je single / nieuwtje oppikken. Ze zijn niks verplicht. Dat heet journalistieke vrijheid. 😊
- Geen haastwerk. Haastige spoed, zelden goed.
- Beeld is zeer belangrijk. Zegt meer dan 1000 woorden. Denk aan een bandfoto en videoclip.
- Denk niet te groot en bouw rustig aan je toekomst. Wel groots denken? Tof, ken je risico's. Vergelijken met grote acts kan negatief uitpakken bij recensies.



Vragen?



## Links (of rechts)

- [info@3voor12zeeland.nl](mailto:info@3voor12zeeland.nl) / [www.3voor12.vpro.nl/lokaal/zeeland](http://www.3voor12.vpro.nl/lokaal/zeeland)
- Persbericht maken (tips uitgelicht) <https://www.cultuurmarketing.nl/10-tips-voor-het-schrijven-van-een-persbericht/>
- Electronic Press Kit (online perskit) [https://vi.be/advies/electronic-press-kit?fbclid=IwAR3J4InCVNjqComJ-owHDTZILyMKiOCc280OpbGVeZ\\_C70Ptdlj1Yavvsx0](https://vi.be/advies/electronic-press-kit?fbclid=IwAR3J4InCVNjqComJ-owHDTZILyMKiOCc280OpbGVeZ_C70Ptdlj1Yavvsx0)



# Bedankt voor het luisteren en meedoen!

**pop  
aan  
zee**  
werkplaats

Joris van Moort  
VPRO 3voor12 Zeeland



**WO 10 JUNI**

**PRESSKIT MAKEN  
LIVE ON ZOOM**

**20.00 UUR**

